

L'Institut pour la Formation des Élus Territoriaux est une association créée à l'initiative de l'Assemblée des départements de France et agréée par le ministère de l'Intérieur.

Depuis 1994, dans un esprit de neutralité politique, une équipe de consultants et de formateurs de haut niveau conçoit des formations et des séminaires permettant aux élus territoriaux d'assumer leurs fonctions avec une plus grande aisance.

L'IFET réalise chaque année plus de 4 000 heures/stagiaires de formation pour répondre aux demandes individuelles ou collectives des élus et des collectivités territoriales, en demande constante de perfectionnement et d'efficacité.



Le droit individuel à la formation (loi du 3 février 1992) permet à chaque élu de faire face aux exigences de sa mission. Les frais d'inscription et de déplacements engendrés par l'exercice de ce droit constituent une dépense obligatoire que la collectivité prend en charge. Dans ce cadre, l'IFET exerce son activité en toute indépendance politique. Les participants aux sessions de l'IFET bénéficient de la prise en charge totale par leur collectivité des frais liés aux formations.



Tél.: 01 53 63 46 50
50, rue d'Assas – 75006 Paris
www.departement.org
courriel : ifet@departement.org

Agréé par le ministère de l'Intérieur pour dispenser de la formation aux élus



INSTITUT POUR LA FORMATION DES ÉLUS TERRITORIAUX

RÉFORME TERRITORIALE
RÉFORME DE LA PAC
LOI DE FINANCES 2012
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
SDIS
COMMISSION POLITIQUE
RÉFORME DE LA
FISCALITÉ LOCALE
SERVICES PUBLICS
LOCAUX
IMPROVISATION
MANDAT DE L'ÉLU

Se former

avec

l'IFET

▶ 1^{er} semestre 2012
à Paris

janvier

18	Organisation territoriale, organisation fonctionnelle et gouvernance des SDIS.
19	SIEG (service d'intérêt économique général) : mode d'emploi.
26	La loi de finances 2012 et les nouvelles modalités de péréquation.
27	Improviser en toutes circonstances – <i>training (4 personnes)</i> .
31	Conseil général et gestion de crise : quelle place pour l'élu et les services ?

février

2	Comprendre la crise financière, la crise des finances publiques et le rôle de l'Europe.
7	Faire de la presse quotidienne régionale (PQR) un partenaire (<i>réussir ses relations presse</i>).
8	Réorganisation et mutualisation des services du conseil général.
14-15	Maîtriser son discours et convaincre son auditoire.
17	Risques psychosociaux : un enjeu social fort pour nos collectivités.
21	Élu minoritaire : comment exercer votre mandat ?
22	Comment concilier vie professionnelle et mandat électif ?
23-24	Réseaux sociaux pour les collectivités : études de cas et ateliers.

mars

9	Les collectivités locales et les emprunts : contexte et gestion.
14	Département/Région : vers les schémas d'organisation des compétences et de mutualisation.
15	Les finances des SDIS : contraintes et marges de manœuvre.
20	Improviser en toutes circonstances – <i>training (4 personnes)</i> .
21	Négociation et financement d'un contrat d'objectif et de moyens (CPOM) avec les établissements, les services sociaux et médico-sociaux.
22-23	Élu web 2.0 : les enjeux des réseaux sociaux pour votre communication politique.
27-28	Pour une prise de parole en public efficace.
29-30	Volontariat dans les SDIS : comment le développer ? Quelles règles ?

avril

5	Du sans-abrisme au logement d'abord : rôle et place des conseils généraux.
19	Les relations Élus / Associations : les nouvelles règles.

mai

Législatives 2012 :	
10	Comment élaborer votre compte de campagne ?
11	La communication du candidat aux élections législatives.
15	Mettre en place une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC).
24	SDIS : l'organisation du travail (niveaux de garde et d'astreinte). Questions règlementaires et statutaires.

juin

19	Les enjeux de la gestion des déchets pour votre territoire.
20	Comment traduire le développement durable dans votre département ?
28 (à Bruxelles)	Politique agricole commune : les enjeux du verdissement des aides pour le monde agricole. Les grands enjeux de l'agenda 2013-2020.

septembre

18-19	Élu web 2.0 : les enjeux des réseaux sociaux pour votre communication politique.
25-26	Pour une prise de parole en public efficace.
27	Le financement et la tarification des établissements, des services sociaux et médico-sociaux. Situation actuelle et perspectives d'évolution.
28	Le tourisme comme outil de développement économique pour votre territoire.

Faites venir l'IFET dans votre collectivité

Les dernières formations IFET réalisées en collectivités :

La réforme des collectivités territoriales • Le cadre juridique de la campagne électorale • La commission d'appel d'offres et les marchés publics • Prise de parole en public • Dotation et péréquation • Le Maire et l'école • Les services d'intérêt économique général...

SDIS

18 janvier	Organisation territoriale, organisation fonctionnelle et gouvernance des SDIS.
15 mars	Les finances des SDIS : contraintes et marges de manœuvre.
29-30 mars	Volontariat dans les SDIS : comment le développer ? Quelles règles ?
24 mai	SDIS : l'organisation du travail (niveaux de garde et d'astreinte). Questions réglementaires et statutaires.

e-communication

23-24 février	Réseaux sociaux pour les collectivités : études de cas et ateliers.
22-23 mars ou 18-19 septembre	Élu web 2.0 : les enjeux des réseaux sociaux pour votre communication politique.

Europe

28 juin (à Bruxelles)	Politique agricole commune : les enjeux du verdissement des aides pour le monde agricole. Les grands enjeux de l'agenda 2013-2020.
--------------------------	---

Communication

27 janvier ou 20 mars	Improviser en toutes circonstances - <i>training (4 personnes)</i> .
7 février	Faire de la presse quotidienne régionale (PQR) un partenaire (<i>réussir ses relations presse</i>).
14-15 février	Maîtriser son discours et convaincre son auditoire.
27-28 mars ou 25-26 septembre	Pour une prise de parole en public efficace.

Management

17 février	Risques psychosociaux : un enjeu social fort pour nos collectivités.
15 mai	Mettre en place une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC).

Environnement financier

26 janvier	La loi de finances 2012 et les nouvelles modalités de péréquation.
2 février	Comprendre la crise financière, la crise des finances publiques et le rôle de l'Europe.
9 mars	Les collectivités locales et les emprunts : contexte et gestion.

Politiques territoriales

31 janvier - 1 ^{er} février	Conseil général et gestion de crise : quelle place pour l'élu et les services ?
21 mars	Négociation et financement d'un contrat d'objectif et de moyens (CPOM) avec les établissements, les services sociaux et médico-sociaux.
5 avril	Du sans-abrisme au logement d'abord : rôle et place des conseils généraux.
19 juin	Les enjeux de la gestion des déchets pour votre territoire.
20 juin	Comment traduire le développement durable dans votre département ?
27 septembre	Le financement et la tarification des établissements, des services sociaux et médico-sociaux. Situation actuelle et perspectives d'évolution.
28 septembre	Le tourisme comme outil de développement économique pour votre territoire.

Juridique et institutionnel

19 janvier	SIEG (service d'intérêt économique général) : mode d'emploi.
8 février	Réorganisation et mutualisation des services du conseil général.
21 février	Élu minoritaire : comment exercer votre mandat ?
22 février	Comment concilier vie professionnelle et mandat électif ?
19 avril	Les relations Élus / Associations : les nouvelles règles.
14 mars	Département/Région : vers les schémas d'organisation des compétences et de mutualisation.
10 mai 11 mai	Législatives 2012 : Comment élaborer votre compte de campagne ? La communication du candidat aux élections législatives.

Faites venir l'IFET dans votre collectivité

Les dernières formations IFET réalisées en collectivités :

La réforme des collectivités territoriales • Le cadre juridique de la campagne électorale • La commission d'appel d'offres et les marchés publics • Prise de parole en public • Dotation et péréquation • Le Maire et l'école • Les services d'intérêt économique général...